



ARBUZ

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



Правила разработки дизайна

Первая правка: Когда Вы заказываете разработку любого макета, указали все свои пожелания, наш дизайнер приступает к работе. Итог работы высылается Вам в нескольких разных вариантах (для понимания в каком направлении продолжать работу).

Вторая правка: Вы выбираете один из примеров, указываете пожелания к шрифтам, цветность, расположение элементов. И снова итог работы высылается Вам.

Третья правка (окончательная): Вы можете подправить расположение элементов. Дизайнер заканчивает работу по последним изменениям и высылает Вам макет на утверждение.

ПРИ СОБЛЮДЕНИИ ЭТОГО ПРОСТОГО ПРАВИЛА, СТОИМОСТЬ РАБОТЫ ДИЗАЙНЕРА БУДЕТ МИНИМАЛЬНОЙ!

Виды дизайна

- разработка логотипа
- Разработка фирменного стиля
- Дизайн для наружной рекламы (билборд)
- Полиграфический дизайн
- Дизайн статичных баннеров в Интернете и на ТВ
- Дизайн сувенирной продукции
- Дизайн табличек, указателей и д.р.
- Разработка дизайна упаковки
- Адаптация дизайна

Разработка логотипа

Логотип - важная составляющая любой компании. Разработка нового уникального логотипа - сложная задача, которую нужно доверять профессионалам.



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип



заказчик: ОсОО "кристалл"
задача: создать простой и запоминающийся логотип